

## Editorial

# ***Cuadernos.info* en su número 50**

**Rayén Condeza Dall’Orso**, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile  
([rcondeza@uc.cl](mailto:rcondeza@uc.cl))

Cada nuevo número de *Cuadernos.info* es motivo de celebración para nuestro equipo. Nos anima divulgar la producción de conocimiento científico original para favorecer un diálogo académico pluralista a nivel internacional entre quienes piensan la comunicación en y sobre Iberoamérica.

Este volumen de *Temas Generales* constituye nuestro número 50; este hito no nos hace olvidar –parafraseando a Katz (2010)– nuestras raíces e historia, pero tampoco nos quedamos atrapados en ellas. Seguimos sosteniendo el esfuerzo por publicar en acceso abierto, para suministrar información científica académica revisada por pares para todos (Swan, 2013). La División de sociedades del conocimiento del sector de la comunicación y de la información de la Unesco subraya la importancia que tiene el multilingüismo para acceder al saber y participar en la sociedad del conocimiento. Es por ello que *Cuadernos.info* acepta contribuciones en tres idiomas (español, portugués e inglés). Al valorar investigaciones recientes buscamos reflejar la necesidad de comprender la compleja dinámica de los fenómenos comunicacionales en curso, los que a su vez participan en los cambios sociales y de la cultura a nivel *glocal*.

Dicha dinámica fascinó tempranamente a dos de los forjadores del campo de la comunicación académica y del debate teórico sobre las comunicaciones en Iberoamérica, Jesús Martín-Barbero y Enrique Bustamante, quienes fallecieron con apenas días de diferencia el pasado mes de junio. En el ensayo *Pensar la comunicación desde América Latina*, Martín-Barbero (2014) afirmaba que el cambio de siglo marca un nuevo escenario en los estudios sobre la comunicación, en torno a la mutación tecno-cultural en el contexto de la globalización, “implicando desconcertantes desafíos, como el que entraña pensar el denso espesor sociocultural de la mediación tecnológica, no solo de la comunicación, sino de la producción e incluso de la sociedad en su conjunto” (p. 31). Así, investigar la comunicación, según el autor,

remite a los nuevos modos de percepción, lenguajes, sensibilidades y escrituras generados a partir de su uso, más que a estudiar los nuevos aparatos. Enrique Bustamante también consideraba que “la comunicación está indisolublemente vinculada a la cultura contemporánea, como dos resortes inseparables de la producción, circulación y uso de los bienes simbólicos en la sociedad” (Bustamante, 2018, p. 285). Quien fuera presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y vicepresidente de las Asociaciones iberoamericanas de investigación en comunicación (CONFIBERCOM) sostenía que, en las tres últimas décadas, los estudios sobre la comunicación en España pasaron “de una concepción restrictiva y limitada, –el periodismo, los mass media–, a situarse en el centro del funcionamiento neurálgico de todo el desarrollo de las sociedades contemporáneas, de las Sociedades del Conocimiento” (Bustamante, 2018, p. 285). Un año antes, en el homenaje a las tres décadas de la obra de Martín-Barbero, *De los Medios a las mediaciones*, Bustamante (2017) reafirmaba uno de los principales aportes de su colega español, nacionalizado colombiano: “Hay obras y autores que consiguen conectar en tiempo real con interrogantes y preocupaciones universales, que navegan por encima de las circunstancias nacionales y regionales diferenciales y aparentemente divisorias” (p. 103).

Dedicamos este número a ambos pensadores, con contribuciones desde Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, España, México, Perú y Reino Unido. Recordamos, asimismo, la entrevista que Jesús Martín Barbero concediera a *Cuadernos.info* en el marco de su conferencia inaugural de la Bienal Latinoamericana de Infancia y Juventudes de Manizales, en Colombia (Condeza, 2014), publicada en el Dossier 35 de la revista, dedicado a la Comunicación y Educación, con la participación de Mar Fontcuberta como una de las editoras invitadas. Estaremos siempre agradecidos del apoyo que Enrique Bustamante brindó a *Cuadernos.info*, participando en el Comité científico de la revista, en su calidad de catedrático de la Universidad Complutense de Madrid.

Tenemos también muy buenas noticias que anunciar. Tres investigadores y colegas de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, casa editora de la revista, se han sumado a su equipo de trabajo como editores asociados. Damos la bienvenida a Soledad Puente Vergara, doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, profesora titular, adscrita al Departamento de Periodismo e investigadora en el área del periodismo en situaciones de comunicación de crisis. También saludamos la incorporación de Enrique Vergara Leyton, doctor en Comunicación audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona y profesor asociado del Departamento de Comunicación Aplicada. Su línea de investigación articula la publicidad, la visualidad y el consumo. Finalmente, Francisco Javier Fernández Medina es doctor en Periodismo y Ciencias

de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, profesor asociado al Departamento de Creación Audiovisual e investigador en el área del audiovisual y de los medios digitales. Nos llena de gratitud el poder contar con la invaluable experiencia y pasión por las comunicaciones de estos tres editores asociados, lo que nos permitirá seguir creciendo como publicación científica.

Los artículos publicados en este volumen son una muestra de la multiplicidad de líneas de investigación sobre las comunicaciones, pero también de cómo otras disciplinas incorporan en sus estudios fenómenos comunicacionales. Agradecemos a todas las personas que, con sus revisiones ciegas, contribuyeron a su valoración y mejora. Las autoras Jessica Retis, Lilian Kanashiro y Wendy Donemack proponen una estrategia metodológica, aplicada al caso peruano, para abordar el estudio de los sistemas informativos, considerando la naturaleza multimedial del sistema, las dinámicas de los grupos y de los conglomerados mediáticos, así como las dinámicas empresariales que rodean la producción de las noticias.

Los fenómenos del consumo incidental de noticias por parte de los jóvenes y la forma de compartir las noticias en redes sociales desde la teoría del poder social son abordados en dos investigaciones conducidas en España. Beatriz Catalina-García, Antonio García-Jiménez y Pedro Paniagua estudian el consumo informativo incidental de los jóvenes madrileños de entre 17 y 24 años, de acuerdo con su nivel educativo y edad, variables que los investigadores relacionan con las preferencias temáticas de los encuestados, su confianza en los medios, y las formas de compartir la información y de verificarla. Francisco Segado-Boj y María-Ángeles Chaparro-Domínguez analizan los objetivos más comunes (recompensa, coerción, legitimación, identificación y demostración de conocimiento) al momento de compartir las noticias en distintas plataformas y las relaciones que se pueden establecer con los rasgos de personalidad, la orientación política y los tipos de noticias compartidas, entre otras variables en estudio.

En un contexto de integración progresiva de las redes sociales a las rutinas informativas, Liliana Gutiérrez Coba y Laura Silva Gómez exploran cómo los periodistas utilizan Twitter en Colombia, encontrando que esta es una red todavía poco aprovechada por los profesionales de los medios, pese a la diversidad de recursos informativos que ofrece. En el contexto mexicano, Frida Rodelo reporta los encuadres noticiosos sobre el COVID-19 durante mayo de 2020 en dicho país, período de importante incremento de contagios y muertes, a partir de un análisis de contenido de los periódicos impresos y telenoticieros de alcance nacional. La investigadora discute cómo fueron mantenidos al mínimo aspectos salientes relevantes y esperables en las noticias, tales como la información científica y aquella para la autoeficacia.

En el caso de Chile, se incluyen dos investigaciones sobre el periodismo aplicadas al caso chileno desde la visión de sus profesionales. Sebastián Ansaldo presenta, mediante entrevistas a periodistas y editores que cubren noticias sobre educación, cómo se trata de un campo –desde la perspectiva de Bourdieu– en continua construcción y disputa que cobró prominencia en los medios de comunicación a partir de los distintos movimientos sociales por la educación ocurridos en Chile desde la década pasada. Claudio Maldonado y Carlos del Valle se focalizan en explorar el grado de pluralismo informativo percibido por los profesionales de los medios de comunicación chilenos y los pertenecientes a medios de comunicación mapuche en el sur del país. Estudian, específicamente, los argumentos de estos comunicadores sobre la representación noticiosa de la disputa por el territorio, que históricamente ha involucrado a uno de los pueblos originarios de Chile, el Mapuche, con el estado, las empresas y otros actores sociales que cohabitan ese territorio.

El interés creciente por las representaciones en las noticias y en otros medios sobre el rol social de las mujeres y sus derechos en la sociedad contemporánea nos permite agrupar tres artículos en torno a estos focos investigativos. Vanesa Saiz Echezarreta, Diana Fernández Romero y Maricruz Alvarado conducen una investigación para observar las tendencias de la agenda mediática sobre prostitución y trata en España, a partir del análisis de los patrones de representación y de los relatos dominantes en distintos períodos y contextos de regulación normativa, moral y política del fenómeno en dicho país. Desde el trabajo social, y con un enfoque feminista aplicado a la comunicación, Lorena Pérez Roa y Santos Inti Allendes se preguntan por la presencia e imagen de las mujeres en las noticias del ámbito financiero dadas a conocer en distintos periódicos en línea en Chile, específicamente sobre su comportamiento financiero. A partir de sus hallazgos, los autores discuten la reproducción de roles tradicionales de género en los medios en este ámbito. La situación de las mujeres migrantes y sus condiciones de trabajo en el sector de los servicios en España llevadas al cine en ese país es el objeto de estudio de Elena Fraj Herranz y María Soliña Barreiro González. Las autoras se interesan por las piezas audiovisuales estudiadas como una estrategia de lucha feminista contra la precariedad del trabajo, en algunas de las cuales las propias mujeres afectadas participan en su producción.

Los investigadores del área de la ciencia política siguen interesándose en el potencial de las redes sociales para la discusión deliberativa de la ciudadanía. En esa línea de la comunicación política, Deivison Henrique de Freitas Santos, Pedro Henrique Leite y Francisco Paulo Jamil Marques analizan el uso dado a las redes sociales digitales, específicamente Facebook, por parte de los partidos políticos en Brasil en 2016 para abordar la reforma del sistema de pensiones enviada por el entonces presidente Michel Temer. En el contexto de los comicios generales

españoles del mismo año (26 de junio de 2016), Paz Villar-Hernández y Nel.lo Pelliser Rossell analizan el contenido de los spots electorales difundidos por los partidos políticos con mayor representación parlamentaria en YouTube. Entre los hallazgos destaca el uso de una mayor cantidad de contenidos de tipo programático y la recurrencia a las apelaciones emotivas por sobre las lógicas o éticas por parte de la mayoría de los partidos políticos en competencia en dichos comicios.

En el plano de la comunicación estratégica e institucional, Adriana Graciela Segura-Mariño, Francisco Javier Paniagua-Rojano y Manuel Fernández-Sande contribuyen a comprender, a partir del estudio de la percepción de los futuros estudiantes y universitarios sobre las acciones de comunicación institucionales que distintas universidades ponen en práctica en Ecuador, la forma en que dichas instituciones se relacionan con el alumnado y las familias, así como los espacios de mejora a cubrir en este ámbito. La comunicación puesta al servicio del emprendimiento a través de YouTube en América Latina es el objeto de estudio de las autoras María-Antonia Cuberos, Marisela Vivas-García, Rina Mazuera-Arias, Neida Albornoz-Arias y Myriam-Teresa Carreño-Paredes, quienes desde el área de la administración y de los negocios analizan los videos sobre esta temática en habla hispana.

Nos complace comprobar que, en sus respectivos países, la mayoría de estos estudios cuentan con el financiamiento de agencias públicas, con recursos de las universidades o provenientes de grupos de estudio formalizados.

Agradecemos especialmente al Fondo de apoyo a la indexación de revistas de investigación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, quienes contribuyen a esta publicación.

---

**RAYÉN CONDEZA DALL'ORSO, PHD**

Editora en jefe  
*Cuadernos.info*

## REFERENCIAS

- Bustamante, E. (2017). La comunicación desde la cultura. La cultura desde la comunicación (Communication from Culture. Culture from Communication). In M. de Moragas, J. L. Terrón, & O. Rincón (Eds), *De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, 30 años después* (From the media to the mediations of Jesús Martín Barbero, 30 years later) (pp. 103-106). InCom-UAB Publicacions. [https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2017/183016/eBook\\_incomuab\\_14.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2017/183016/eBook_incomuab_14.pdf)
- Bustamante, E. (2018). La investigación en comunicación en España. Luces y sombras (Communication research in Spain. Lights and shadows), *adComunica*, 15, 285-288. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.14>

- Condeza, R. (2014). Entrevista a Jesús Martín Barbero (sección especial) (Interview with Jesús Martín Barbero (special section)), *Cuadernos.info*, (35), Sección especial. <https://doi.org/10.7764/cdi.35.22871>
- Katz, J. (2010). Editorial. Introduction from the New Editor. *Human Communication Research*, 36 (1), Page 1. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.2009.01365.x>
- Martín-Barbero, J. (2014). Pensar la comunicación en Latinoamérica (Thinking about communication in Latin America), *Redes.com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, Edición especial X aniversario, 21-39. <https://doi.org/10.15213/redes.n10.p21>
- Swan, A. (2013). *Directrices para políticas de desarrollo y promoción del acceso abierto* (Guidelines for policies for the development and promotion of open access). UNESCO.