

I. OBJETIVOS Y POLÍTICA EDITORIAL

Cuadernos de Información es una revista científica, peer reviewed, de estudios de comunicación y medios que la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile edita semestralmente (junio y diciembre). Tiene como principal objetivo el análisis y la reflexión crítica en las distintas áreas de la comunicación, privilegiando aquellas investigaciones que aporten conocimiento nuevo y original sobre fenómenos de comunicación y medios en Chile e Iberoamérica.

Está orientada a un público formado por académicos, investigadores, comunicadores y profesionales afines.

Desde su fundación, en 1984, Cuadernos de Información publica artículos provenientes de autores chilenos y extranjeros, basándose en criterios editoriales amplios y pluralistas. Todos los artículos son sometidos a revisión ciega especializada.

II. NORMAS PRESENTACIÓN

- Los manuscritos deben ser presentados en español, inglés o portugués, claro y conciso, y ser enviados por correo electrónico en formato Word a: **cuadernos@uc.cl**
- Deben ser inéditos en todas sus versiones y no estar siendo evaluados en otra publicación.
- Su extensión debe ser entre 3.500 y 7.000 palabras, sin incluir resúmenes, notas y referencias bibliográficas.
- **Copyright.** Al momento de postular su manuscrito, los autores aceptan las siguientes condiciones, especificadas en el formulario: 1) Conservan sus derechos de autor, los que ceden a Cuadernos de Información, tanto en su versión impresa como electrónica, para la publicación a la cual están postulando. 2) Garantizan a esta revista ser la primera en la divulgación del trabajo. 3) Permiten a otros autores compartir contenidos del artículo, con un reconocimiento de la autoría y de la publicación inicial en esta revista.
- **La Portada.** Incluir en ella: 1) El título en español e inglés, el cual debe reflejar el sentido del trabajo. Se aceptan como máximo 85 caracteres con espacios. 2) Nombre y primer apellido de cada uno de los autores (con un máximo de tres autores), seguido de la afiliación institucional de cada uno, ciudad, país y correo electrónico. Si posee el grado académico de doctor, incluir Dr./Dra. delante del nombre. 3) Breve currí-

culo de los autores: nombre completo, nacionalidad, grado profesional, áreas de investigación o interés, afiliación institucional actual, dirección postal y fecha de envío. 4) Indicar si el artículo es parte de una investigación y si esta ha sido financiada con fondos externos.

- **El texto.** No puede contener ninguna evidencia de las identidades ni de las afiliaciones institucionales de los autores. El estilo de escritura será impersonal, sin usar la primera persona plural ni singular.
- Incluir: 1) Resumen en español y *Abstract* en inglés, los cuales deben describir, en 150 palabras como máximo, el objetivo de la investigación, la metodología empleada, los resultados más destacados y las principales conclusiones. 2) Palabras clave en español y *keywords* en inglés, con un mínimo de 3 y un máximo de 8 descriptores.
- Dividir el artículo en secciones debidamente numeradas y, de ser necesario, subnumeradas (1.1, 1.2): Las secciones son: 1. Introducción, 2. Marco teórico, 3. Metodología, 4. Conclusiones. Al final se debe incluir las Referencias Bibliográficas, siguiendo las normas APA (American Psychological Association), que son requisito indispensable.
- La Introducción debe señalar el problema central de la investigación, el objetivo que busca alcanzar, sus aportes novedosos, describir el modo en que el trabajo dará cuenta de él. El Marco Teórico es una descripción de lo señalado por otros autores respecto del tema, (los autores mencionados deben ser citados según las normas APA). En las Conclusiones se presentan y discuten los resultados de la investigación. Las Referencias Bibliográficas deben incluir todos y sólo los trabajos citados en el texto, en orden alfabético por autor, y cronológico respecto del mismo autor, siguiendo las normas APA.
- **Normas tipográficas.** Utilizar comillas (“”) solo para citas textuales. Usar *cursivas* o *itálica* para palabras en idioma distinto a la lengua original del artículo y para títulos de medios de comunicación. Las citas extensas (superiores a 40 palabras) van en párrafo aparte y con un margen mayor que el empleado en el texto. Los términos técnicos serán escritos con comillas simples (‘). Usar notas al pie de página solo para aportar información que no pueda ser in-

cluida en el texto del artículo, en los casos que sean estrictamente necesarios.

- **Tablas y Gráficos.** Deben estar numerados correlativamente, cada uno con título y con la fuente de información (si es propia se indicará: elaboración propia). En el texto, hacer referencia a cada una de las Tablas o Gráficos, donde corresponda.

III . EVALUACIÓN Y ARBITRAJE

- Todos los artículos publicados en Cuadernos de Información son sometidos a revisión ciega de pares (peer review). Una vez estimada la pertinencia de los trabajos propuestos, los integrantes del Comité Editorial determinarán su envío al arbitraje de especialistas, dentro de la modalidad del anonimato; un mínimo de dos especialistas en la temática del artículo definirán su publicación en *Cuadernos de Información* (ya sea en su forma original o sujeto a modificaciones), o su rechazo. Las sugerencias de éstos, si las

hay, serán dadas a conocer al autor con la antelación suficiente para modificar el texto.

- En el caso de que exista discrepancia entre los evaluadores, se recurrirá a un arbitraje especializado. El período normal de revisión es 3 meses. La revista no proporcionará ninguna información respecto del estado de evaluación de los artículos antes de comunicar el resultado a cada autor, por correo electrónico.
- Conflicto de interés: tanto los autores como los evaluadores de artículos deben declarar cualquier relación, directa o indirecta, con alguna organización afín con el tema tratado en el manuscrito, que podría afectar la realización, evaluación o comunicación del trabajo remitido.
- Los autores/as de artículos aceptados recibirán pruebas de imprenta para su visto bueno final. Sólo podrán hacer correcciones mínimas. Los autores/as recibirán un ejemplar de la publicación, una vez editado el número.

EJEMPLOS DE REFERENCIAS

Artículo de revista:

Cassimon D. & Engelen P. (2005). Impact of the legal and institutional framework on the financial architecture of new economy firms. *Information Economics and Policy*, 17(2), 247–269.

Libro:

Dahl, R. (2000). *On Democracy*. New Haven: Yale University Press.

EDITORIAL POLICY AND SUBMISSION GUIDELINES

AIMS AND OBJECTIVES AND EDITORIAL POLICY

Cuadernos de Información is a six-monthly journal on communications and media studies published by the Communications Faculty of the Pontificia Universidad Católica de Chile. Its main objective is publishing articles related to the critical analysis of and reflection upon existing communication areas. Priority is given to new and original research on communications and media in Chile and Ibero-America.

Its intended audience are academics, researchers, communicators and related specialists.

Since its foundation in 1984, *Cuadernos de Información* publishes articles from Chilean and foreign authors. Its editorial criteria are broad and pluralistic and all articles are peer-reviewed.

GUIDELINES FOR AUTHORS

- Manuscripts must be submitted in Spanish, English or Portuguese. They must be written clearly and concisely and sent as a Word document by e-mail to **cuadernos@uc.cl**
- Each version of the manuscript must be original and must not be under consideration by another journal.
- The paper must have between 3,500 to 7,000 words, excluding abstracts, footnotes and bibliographical references.
- **Copyright.** When submitting the manuscript, the authors accept the following conditions, specified in the form: 1) The authors keep their copyright, which are transferred to Cuadernos de Información, for both the print and electronic versions in which their paper will be published. 2) The authors guarantee that this journal will be the first to publish the aforementioned manuscript. 3) The authors allow others to make use of the article contents, with the condition of a proper citation, recognizing both the authorship and that the contents of the article were first published in this journal.
- **Headline:** it must include: 1) headline in English and Spanish reflecting the subject matter of the work. The maximum permitted are 85 characters including spaces. 2) Name and first surname of each of the author (with a maximum of three authors), followed by the name of their place of work, city, country and email. If you have a Doctor's degree, include Doctor in front of the name. 3) A short curriculum vitae of the author/s: full name, nationality, professional degree, research area or academic interest, current place of work, postal address and posting date.
- **The text:** it must not contain any reference to the author/s identities or place of work. It must be written impersonally, never using the first person plural or singular.
- Include: 1) Abstract in English and Spanish. In 150 words maximum, it must explain the objective of the research, the methodology used, and the main results and conclusions. 2) Keywords in English and Spanish, with a minimum of three and a maximum of eight.
- Divide the article into the following sections: 1. Introduction; 2. Theoretical framework; 3. Methodology; 4. Conclusions, duly numbered and sub-numbered if needed (1.1, 1.2). Bibliographical references must be included at the end of the paper; these are an essential requisite.
- The Introduction must focus on the main problem the research is addressing; its aim; the original contributions it is making. It must also describe the way the paper is organized. The Theoretical Framework is a description of research by other authors on theme of the paper (the authors mentioned must be quoted according to the APA norms (American Psychological Association): author's surname, year, number of pages, all this in parenthesis. In the Conclusions section, research results are presented and discussed. The Bibliographical References must include all, and only, those papers quoted in the text. This must be done in alphabetical order by author, and chronological in respect to the same author, following APA norms.
- **Typography.** Use quotes marks only for exact quotes. Long quotes (more than 40 words) must be included in a separate paragraph, with a broader margin than that used for the rest of the text. Use cursive or italics for words in a different language from that of the article and for media headlines.

Technical terms will be written with single quotes. Use footnotes only to add information that cannot be included in the body of the text and only when strictly necessary.

- **Tables and graphs.** These must be numbered in order; each one must have a headline and indicate the source of information (if it is the author's, it must be labeled as Devised by the author). Reference to each Table or Graphic must be made in the appropriate place of the text.
- **Book reviews.** These must have between 800 and 1200 words and deal with a recently-published book on communications and or the media.

REVIEW AND ARBITRATION

- All articles published in *Cuadernos de Información* are submitted to blind peer-review. Once a submitted article is deemed to fit the issue under preparation, the Editorial Board's members will decide on its submission for review by specialists, within the modality of anonymity. A minimum of two experts will determine

whether it should be published in *Cuadernos de Información* in its original form, with modifications or rejected. Their recommendations, if there are any, will be submitted to the author/s enough in advance for their inclusion in the text.

- In case of discrepancies, the Editorial Board will resort to specialized arbitration. The normal review period is three months. The journal will not provide any information about the state of any review or arbitration before it is communicated to the author via e-mail.
- Conflict of interests: authors and reviewers must declare any direct or indirect financial interest they may have with any organization related to the topic of the manuscript that could affect the production or dissemination of the paper that has been submitted.
- The authors whose papers have been accepted for publication will receive galley proofs for proof-reading. Only a small numbers of corrections can be made at this stage. The author/s will receive a copy of the journal once the issue has been published.

EXAMPLES OF JOURNALS OF REFERENCE:

Journal article:

Cassimon D. & Engelen P. (2005). Impact of the legal and institutional framework on the financial architecture of new economy firms. *Information Economics and Policy*, 17(2), 247–269.

Book:

Dahl, R. (2000). *On Democracy*. New Haven: Yale University Press.

CUADERNOS DE INFORMACIÓN

ARTÍCULOS, ENSAYOS, RESEÑAS

**FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
SANTIAGO CHILE**

Nº29 / 2011 - II (JULIO-DICIEMBRE)