



Photojournalism and Today's News: Creating Visual Reality

El fotoperiodismo y las noticias de hoy: La creación de realidad visual

Loup Langton (Wiley-Blackwell, Reino Unido, 2009)

En noviembre del 2008, conocí al autor de este libro -director del programa de periodismo visual de la Escuela de Comunicaciones de University of Miami, y ex fotoperiodista y editor de fotografía de varios diarios-, cuando junto a Pablo Corral, fotógrafo ecuatoriano de National Geographic y otras importantes revistas del mundo, realizaron un taller de edición fotoperiodística en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile. El objetivo era enseñar el método de selección, edición y composición de historias fotográficas documentales de National Geographic a los cerca de 20 participantes del taller, casi todos fotógrafos profesionales y unos tantos editores gráficos, de varios países sudamericanos. Asistí como oyente -porque soy fotógrafo, pero no profesional-, y ayudante de producción y traducción del taller -porque el castellano de Loup Langton le permite mantener una conversación sobre temas generales, pero prefiere hablar en inglés para profun-

dizar y precisar sobre asuntos complejos. Durante tres días el trabajo de edición guiado por Corral y Langton fue intenso y extenso, y el resultado fue excepcional: Del archivo de cientos de fotografías de cada participante emergió una historia visual compuesta por no más de 10 imágenes potentes escogidas tras varias rondas de selección.

En Chile, ningún periódico o revista actual publica historias fotográficas de esa calidad, salvo las raras excepciones motivadas más por algún fotógrafo avezado, talentoso y con sentido periodístico, que por el editor de fotografía del medio. Basta hojear las páginas para darse cuenta de que a lo sumo se publican excelentes fotografías ilustrativas, pero no documentales.

Hoy en día, esa tendencia no sólo se da en Chile, sino incluso en Estados Unidos y muchos otros países con fuerte tradición fotoperiodística. Y eso le preocupa a Langton.

Photojournalism and Today's News entrega una mirada iluminada y práctica sobre la crítica situación actual del fotoperiodismo que viven tanto la prensa como los sitios web y blogs informativos. El libro ofrece dos niveles de lectura. Por un lado, es una introducción a los conceptos y las circunstancias claves del rol, las oportunidades y los desafíos filosóficos, culturales, tecnológicos y económicos del fotoperiodismo dirigida tanto a quienes se inician en esta forma de relato noticioso a través de la cámara como al público general. Y por otro, es una profunda, variada e inquietante colección de casos reales de ejercicio, toma de decisiones y análisis de fotoperiodismo para ilustrar los conceptos. El libro aborda el tema desde múltiples miradas: la historia del fotoperiodismo en Estados Unidos, el actual periódico visual, la construcción de realidad, la cultura y las rutinas de la sala de noticias, los parámetros económicos del periodismo, la ética, las relaciones entre el fotógrafo y el sujeto tema de la imagen, la fotografía en las guerras de Irak, y la imagen periodística en sitios web y blogs.

El libro está construido sobre la base de más de 70 entrevistas con directores de diarios, editores, fotógrafos y otros profesionales de la sala de noticias de una gran variedad de medios norteamericanos y de otros países; las valiosas citas de importantes autores contemporáneos y del pasado sobre fotografía, periodismo y ciencias sociales; y el relato analítico de las experiencias y los puntos de vista del autor sobre los principios y el ejercicio de la fotografía

periodística, y los asuntos sociales y culturales que han modelado el periodismo norteamericano.

Es posible criticar que en el libro se privilegia la entrega de una enorme cantidad de evidencia por sobre la ponderación diferenciada del valor de los argumentos del relato. No tienen el mismo peso específico la teoría profunda, amplia y desarrollada de autores como Roland Barthes (análisis semiótico de construcción de realidad) y Susan Sontag (rol cultural contemporáneo de la fotografía) que los casos puntuales de logros y dilemas fotoperiodísticos que han experimentado varios de los fotógrafos citados. Tal vez eso se deba al afán norteamericano de comprobar las ideas con una multiplicidad de hechos, sin mayor distinción entre sí. Por otro lado, sería conveniente incluir algunas fotos junto a las 17 que contiene el libro, como las que se discuten con notable detención en el texto pero que no se muestran. Fuera de eso, el libro es un análisis valioso, sensato y profundo sobre el rol actual del fotoperiodismo en la creación de realidad visual, y la conclusión del autor es optimista -y realista- respecto de las oportunidades para fortalecerlo.

La tapa muestra la fotografía de un hombre aparentemente del Medio Oriente cuyo gesto facial y corporal expresan el sufrimiento de un gran dolor. La imagen, un potente primer plano del sujeto iluminado con luz natural, está levemente desenfocada y desequilibrada. No es una imagen planificada ni menos producida como las frecuentes fotografías ilustrativas -a veces producidas-, que publican los medios periodísticos en la actualidad; es el resultado del acierto, la habilidad y la experiencia del fotoperiodista John Moore, quien como los mejores de su estirpe, logra captar en una imagen el instante, la emoción, el drama y la realidad de una situación de relevancia social y novedad; el símbolo visual que expresa un concepto importante del acontecer humano. Ese tipo de fotografía muestra la esencia del periodismo más certeramente que la ilustrada.

Por Cristóbal Edwards

Periodista UC / Magíster en Ciencias del Periodismo, North Western University.